

КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. АЛЬ-ФАРАБИ

Утверждено на заседании
Научно-методического
совета КазНУ им. аль-Фараби
протокол № 6
от « 22 » 06 2020 г.

Проректор по учебной работе
Хикметов А.К.

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В ДОКТОРАНТУРУ PhD ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЕ
«8D03201 - ЖУРНАЛИСТИКА»**

АЛМАТЫ 2020

Программа составлена на основе Типовых правил приема в организации образования, реализующих профессиональные учебные программы послевузовского образования и в соответствии с паспортом образовательной программы «8D03201 – Журналистика».

Программа рассмотрена на заседании кафедры
печати и электронных СМИ

Протокол № от « » _____ 2020 г.

Зав.кафедрой _____ **Г.С. Султанбаева**

Одобрена на заседании методбюро факультета журналистики

Протокол № от « » _____ 2020 г.

Председатель методбюро _____ **М.О. Негизбаева**

Утверждена на заседании Ученого совета

Протокол № от « » _____ 2020 г.

Председатель Ученого совета,

декан факультета _____ **С. Медеубек**

Ученый секретарь _____ **Р.С. Жаксылыкбаева**

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи вступительного экзамена по образовательной программе

Программа вступительного экзамена имеют следующую **цель**: обеспечение гарантии качества образования за счет предъявления обязательных требований к уровню подготовки докторантов PhD и научно-образовательной деятельности вузов.

Программа вступительного экзамена имеет следующие **задачи**:

- подготовка высококвалифицированного, конкурентоспособного специалиста в сфере средств массовой коммуникации и журналистики;
- углубления теоретической и индивидуальной подготовки докторантов в освоении теоретических проблем массовой коммуникации, информационной политики и новых технологии в журналистике и педагогической деятельности;
- освоении наиболее важных и фундаментальных знаний, обеспечивающих целостное представление в системе средств массовой коммуникации;
- интегрирование навыков по научному прогнозу в сфере журналистики и массовой коммуникации;
- получении опыта преподавания и проведение научно-исследовательской работы в вузе;
- овладения теоретическими и практическими навыками исследований в области взаимодействия телекоммуникационного и информационного рынка со средствами массовой информации, осуществления взаимосвязи различных медиа-структур и медиа-компаний;
- приобретения навыков организации и проведения научных исследований, освоения необходимых приемов научно-исследовательской работы;
- получения необходимого знаний в области вузовской педагогики и психологии и опыта преподавания в вузе.

2. Требования к уровню подготовки лиц, поступающих в докторантуру PhD

Предшествующий уровень образования лиц, желающих освоить образовательную программу докторантуры PhD «8D03201 – Журналистика» – наличие у абитуриентов диплома магистра, также необходим стаж работы не менее 1 года. На программу принимаются абитуриенты, преодолевшие пороговые показатели по иностранному языку и экзамену по специальности.

Порядок приема граждан в докторантуры PhD устанавливается в соответствии с Типовыми правилами приема в организации образования, реализующие профессиональные учебные программы послевузовского образования и Классификатором направлений подготовки кадров.

Компетенции:

быть компетентным: в профессиональной и научно-педагогической деятельности; в интерпретации и представлении результатов научных исследований, составлении практических рекомендаций на их основе, прогнозировании тенденций информационно-коммуникативных процессов; в профессиональном общении и межкультурной коммуникации; в решении проблем информационного поиска; быть готовым к личностному и профессиональному росту.

3. Пререквизиты образовательной программы

Предшествующий уровень образования лиц, желающих освоить образовательные программы докторантуры PhD – магистратура.

Пререквизиты:

1. KZh 5303 Конвергентная журналистика – 5 кр.
2. IFN 5201 История и философия науки – 3 кр.

4. Перечень экзаменационных тем

Дисциплина «Политико-экономические и социальные аспекты формирования СМИ Казахстана»

1. Социальные институты, организации и политические игроки

Социальные институты, организации и политические игроки. Разделение власти в демократиях: высшая (сфера и организация, функционирование, иерархия); законодательная (структура, комитеты, правовые процедуры, представленность политической партии); судебная (структура и организации, судьи, законы).

2. Политическая коммуникация

Политическая коммуникация. Фундаментальные понятия политической коммуникации: цели, спикеры, послания, аудитории, каналы. Долгосрочная политическая коммуникация: политические стратегии, общественный интерес, новости и официальная информация, и неофициальная информация. Специальная коммуникация. Политические кампании: стратегии, послания, образы, темы, финансирование.

3. Распространенные методы анализа медиа-систем

Количественные методы исследования средств массовой информации. Качественные методы исследования средств массовой информации. Контент-анализ. Прикладные методы анализа текстов СМИ. Метод сбора социологической информации. Мониторинг и анализ СМИ. Методы и технологии социологического анализа содержания СМИ в оценке эффективности социального управления регионом.

4. Политические процессы. Политические дебаты

Политические процессы. Новейшая история: значение наиболее важных национальных событий, процессов и политических контекстов, основных политических факторов, последствий, эффектов текущего политического сценария. Региональные и международные рамки. Политические дебаты. Новейшая история: значение наиболее важных социальных, политических, экономических и идеологических дебатов в последнее десятилетие, доводы, политическое ограничение, сторонники и антагонисты. Региональные и международные рамки.

5. Пресса как влиятельный политический фактор

Пресса. Пресса как влиятельный политический фактор. Политики с прессой и без прессы. Пресса как институционально - созидающий и как институционально - угрожающий фактор. Пресса и демократия.

Дисциплина «Научно-популярная журналистика»

1. Понятие научной журналистики

Предмет, задачи, принципы научной популяризации, а также формы, жанры научной популяризации в журналистике, виды произведений о науке. Понятие научной журналистики, значения и места научной журналистики в системе СМИ. Общие представления и знания о связи науки и журналистики, их характерных особенностях, истории, способах функционирования.

2. Роль СМИ в распространении достижений науки и техники

Роль СМИ в распространении достижений науки и техники, а также предмет, задачи, принципы научной популяризации. Изучение формы, жанры научной популяризации в журналистике, виды произведений о науке в СМИ: научно-популярные, научно-справочные, научно-публицистические, научно-художественные.

3. Информационная, мировоззренческая и практическая функции научной популяризации, особенности научно-популярного стиля.

Технология работы в жанрах научной журналистики, определены специфика материалов на научные темы в различных средствах массовой информации, источники информации для журналиста, занимающегося популяризацией науки.

4. Основные проблемы, в которых проявляют себя глобальные кризисные ситуации в разных сферах современной науки; проблем казахстанской действительности с глобальными проблемами Земли.

5. Основные недостатки в деятельности отечественных СМИ по освещению актуальных проблем современной науки. Проблемы публикации научных достижений в отечественных СМИ; лучшие мировые практики публикации научных достижений.

Дисциплина «Современные медиа технологии»

1. Медиаобраз Казахстана

Медийный образ страны. Роль журналистики в ряду других видов творческой деятельности, создающих образ Казахстана в медиапространстве, а также особенности проявления образа страны в журналистских текстах. Многоуровневая структура медиаобраза Казахстана; ситуации текущей действительности, их отражение в материалах СМИ и воздействие на медиаобраз страны. Инструментарий мониторинга медиаобраза страны.

2. Методика проведения исследований и анализ результатов

Понятие «медиаобраз Казахстана» в контексте социально-психологических представлений об образе социального мира как компоненте общественного сознания. «Медиаобраз Казахстана» в контексте теории журналистики. Исторические предпосылки формирования современного медиаобраза Казахстана. Изучения медиаобраза страны. Изучение структуры образа Казахстана и тех показателей, по которым его можно выявить в СМИ.

3. Тенденции развития средств массовой информации в эпоху мультимедийных технологий

Новые медиа на современном этапе. Конвергенция в сфере масс-медиа. Модификация требований к деятельности журналиста. Развитие мультимедиа и формирование интересов аудитории.

4. Виды текстов и каналов распространения

Информационная насыщенность текста. Особенности вербальной и визуальной коммуникации. Семиологические подходы к исследованию МК. Работы Ю.Лотмана, М.Бахтина, В. Топорова и др.

5. Информационные каналы и особенности развития средств массовой коммуникации в современных условиях

Пути развития средств массовой коммуникации. Глобализация средств массовой коммуникации. Информационная политика государства. Новые информационные технологии.

Discipline «Organization and planning of scientific researches»

1. Methods and principles of organization, planning and management of research

World experience of management and organization of science. Features of the organization, conduct and management of R&D in industrialized countries. Scientific and technical potential and its structure. Public sector research and development. Government support for research and development. Commercial research sector in science. Improving the organization and financing of science in Kazakhstan. The tasks of preserving the potential of science in the course of its reorganization. On the status of the National Academy of Sciences. Law «On Science». Integration of science and education.

2. Elements of the theory and methodology of scientific and technical creativity

Scientific work as a reflection of the realities of the world. Formation of situations that require finding a scientific solution. System research facility. The role of insight. Reception of universality. Sensation, imagination and worldview. Activation of creative thinking. The nature of the interactions. The value of creativity in the development of the scientific picture of the world.

3. Creating hypotheses for academic research

The choice of research topic. The choice of data collection method for research in the field of communications. Stages of research work-planning, organization and implementation. Methods of conducting theoretical and empirical research. Complex hypotheses. Planning and execution of experimental (empirical) research.

4. Work with databases and scientific literature

Types of scientific sources. Search systems and databases of scientific and technical information. Search and selection of sources. Checking of sources. The correctness of the use of scientific databases and sources. Making links. Methods for studying sources. Critical Assessment. Thomson, Scopus, Web of Science bases and others.

5. Design and presentation of scientific papers

Methodological and procedural sections of the study. The structure of scientific work. Language and style of scientific research. Conclusions and results. Features of the preparation, protection of scientific self-presentation, organization and implementation of the protection results. Presentation design. Preparing for the performance. Technique and tactics of answering questions. Retention technology of the target audience. Presentation of research results and ideas to the scientific community through the publication of scientific articles.

Критерии оценки результатов экзамена

Оценка	Критерии	Шкала, баллы
Отлично	1. Даны правильные и полные ответы на все вопросы; 2. Материал изложен грамотно с соблюдением логической последовательности; 3. Продемонстрированы творческие способности.	90 - 100
Хорошо	1. Даны правильные, но неполные ответы на все вопросы, допущены несущественные погрешности или неточности; 2. Материал изложен грамотно с соблюдением логической последовательности, незначительные погрешности; 3. Творческие способности показаны, но не в полной мере.	75 - 89
Удовлетворительно	1. Ответы на вопросы в принципе правильные, но неполные, допущены неточности в формулировках и фактические погрешности; 2. Материал изложен грамотно, однако существенно нарушена логическая последовательность; 3. Творческие способности продемонстрированы слабо.	50 - 74
Неудовлетворительно	1. Ответы на вопросы содержат грубые ошибки; 2. В изложении ответа допущены грамматические, терминологические ошибки, нарушена логическая последовательность; 3. Творческие способности не продемонстрированы.	0 - 49

5. Список рекомендуемой литературы

Основная литература:

1. Поляков Л. В. Основы политического консультирования. Издательство: КДУ, 2008 г., 240 с.
2. СМИ и политика: учебное пособие. Под ред. Л.Л.Реснянской. Издательство: Аспект-Пресс, 2007., 256 с.

3. Гуриев С. Мифы экономики: Заблуждения и стереотипы, которые распространяют СМИ и политики. Издательство: Альпина Бизнес Букс, 2010 г., 296 с.
 4. Душенко К. Универсальный цитатник политика и журналиста. Издательство: Эксмо, 2006 г., 256 с.
 5. Том Вулф. Новая журналистика и Антология новой журналистики. Издательство: Амфора, 2008 г., 300 с.
 6. Алияров Е.К. Государственная информационная политика РК в условиях глобальной информатизации. – Алматы, 2006. – 400 с.
 7. Ахметова Л.С., Григорьев В.К. Измерение демократии на выборах. –Алматы: ОО «ДОИВА», 2007. – 268 с.
 8. Барлыбаева С.Х. Развитие информационного общества в мире и в Казахстане. – Алматы: Казак университеті, 2006. – 190 с.
 9. Засурский Я.Н. Современный мир: глобальное информационное пространство//Вестник МГУ.Серия журналистика, 2005-№ 4-С.3-9.
 10. Султанбаева Г.С. Политическая коммуникация в средствах массовой информации: зарубежный опыт и Казахстан / пер. Г.Ж. Жомартовой; науч.ред. С.Н. Велитченко. – Алматы: Казак университеті, 2012. – 305 с.
 11. Сұлтанбаева Г.С. Саяси коммуникацияның негіздері мен тәжірибесі. –Алматы: Казак университеті. -2006.
- Токаев К.К. Внешняя политика Казахстана в условиях глобализации, Алматы, 2001.

Дополнительная литература:

1. Барлыбаева С.Х. Коммуникационное развитие: национальный и международный аспекты: Учебное пособие - Алматы: КазНУ, 2008.
2. Барлыбаева С.Х. Массовая коммуникация: Учебное пособие -Алматы, 2008.
3. Буданцев Ю.П. Системность в изучении массовых информационных процессов.- М.,2006.
4. Вершинин М.С. Политические коммуникация в информационном обществе. – СПб, изд.Михайлова, 2001.
5. Дорнер Дж. Публикации в интернете. М., 2004
6. Медеуова Д.Т. СМИ РК в формировании и развитии политических процессов в условиях глобализации: дисс.д-ра полит.наук. – Алматы, 2004. – 353 с.
7. Ертысбаев Е. Генезис выборной демократии в современном Казахстане: проблемы и перспективы. – Алматы: Жеті жарғы, 1996. – 218 с.
8. Кихтан В. Информационные технологии в журналистике. Ростов-на-Дону, 2004
9. Кравченко В.И. Власть и коммуникация: проблемы взаимодействие в информационном обществе. –СПб: 2003.
10. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. – М: УРСС, 2003. – 240 с.
11. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии XX века.-М.:Ваклер,2004.
12. Дж. Трент, Р.Риденберг. Коммуникация в политических кампаниях: принципы и практики. –М: 2001.